**创客智慧，融“废”为宝**

**第一阶段 前期调研**

**创客“淘”宝记 – 反映时代和文化融合的产品调研**

上海文化海纳百川，融会包容。东方和西方在这里相遇，复古和流行在这里交织，时代的产品在历史中慢慢演化成经典。

时代高速变迁，人们生活方式和社会文化在不断演变。每个年代都有代表该时代的设计、技术、理念、文化交融下的**经典产品**（如：玩具、衣物、家电、家具、产品包装等）。这些产品是时代的代表，更蕴含了**使用者**或者具有普遍性的**使用者群体**的故事和观点。

小创客“淘”宝记：从爷爷奶奶，爸爸妈妈，老师同学，以及自己那里发掘调研具有时代意义的物件：到阁楼储物间，古玩市集，街边复古小店，时尚天地，材料回收站去“淘”物，寻找不同时代特征下的东、西方品牌的产品。分析设计风格、产品功能、机械构造、材料使用、制作工艺、品牌市场。并对于使用者/所有者做调研，访谈使用者使用产品的背景、记忆、故事和心得。归纳整理出不同时代特色下生活方式，文化理念，科技技术下产品生成的缘由和特色。

调研至少**2个不同时代**下的**各1个（共2个）具有不同特征的产品**。将解构拆解下来的，具有代表意义（文化、设计、科技等）的**部分结构，部分材料**带到**第二阶段的创客马拉松比赛现场**；比如老旧自行车的刹车、轴承系统；座垫、篮筐；轮胎橡胶等，而不需要搬来一整辆车。

**调研表格（产品1）：**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目/产品名称 |  |
| 该产品是在哪里“淘”到的 |  |
| 产品的  名称和名牌 |  |
| 产品生产的  大致时间和地点 |  |
| 产品的  功能 |  |
| 产品的  设计风格 |  |
| 产品的  科技特点 |  |
| 产品的  结构和配件 |  |
| 产品的  材料使用 |  |
| 产品目前的  完整度 | （各项功能是否还能正常使用） |
| 产品的  使用者/所有者 | （年龄，和你的关系，职业） |
| 使用者使用这个产品的原因 | （如果没有个体使用者，请调研查阅该时代的普遍使用者群体使用产品的原因，比如永久自行车在80年代，作为每天日常交通工具） |
| 使用者/使用者群对于产品的评价 |  |
| 使用者使用、保留该产品的相关故事 |  |
| 产品所代表的  时代特征 |  |
| 产品所代表的  文化特征 |  |
| 产品所代表的  科技特征 |  |

**调研表格（产品2）：**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目/产品名称 |  |
| 该产品是在哪里“淘”到的 |  |
| 产品的  名称和名牌 |  |
| 产品生产的  大致时间和地点 |  |
| 产品的  功能 |  |
| 产品的  设计风格 |  |
| 产品的  科技特点 |  |
| 产品的  结构和配件 |  |
| 产品的  材料使用 |  |
| 产品目前的  完整度 | （各项功能是否还能正常使用） |
| 产品的  使用者/所有者 | （年龄，和你的关系，职业） |
| 使用者使用这个产品的原因 | （如果没有个体使用者，请调研查阅该时代的普遍使用者群体使用产品的原因，比如永久自行车在80年代，作为每天日常交通工具） |
| 使用者/使用者群对于产品的评价 |  |
| 使用者使用、保留该产品的相关故事 |  |
| 产品所代表的  时代特征 |  |
| 产品所代表的  文化特征 |  |
| 产品所代表的  科技特征 |  |